



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی و درمانی تبریز

لیبل اصالت محصولات آرایشی

GTIN لوازم آرایشی

سازمان جهانی GS1 برای اینکه اطلاعات مربوط به کالاها در سراسر دنیا قابل شناسایی باشند، از یک زبان مشترک استفاده کرده است به همین منظور به لوازم آرایشی و بهداشتی نیز با توجه به کشور تولید کننده، شرکت تولید کننده و نوع کالا یک سریال و بارکد اختصاصی اعطا می کند. مصرف کنندگان در کل دنیا با اسکن این بارکد می توانند به اطلاعات مربوط به کالا دسترسی داشته باشند.



شماره LOT

شماره بچ یا (Lot Nummber) شماره ای است که شرکت تولید کننده لوازم آرایشی و بهداشتی به هر سری از محصولات خود اختصاص می دهد. با استفاده از شماره بچ هر تولید کننده ای می تواند محصولات خود را در صورت بروز مشکل ردیابی کند.

UID

UID یک کد ۲۰ رقمی می باشد که شرکت های تولید کننده محصولات آرایشی طبق پروتکل های خاصی آن را تولید می کنند.

شناسه اصالت محصولات آرایشی

شناسه اصالت محصولات آرایشی و بهداشتی مانند سایر محصولات یک کد ۱۶ رقمی است. برای امنیت بیشتر و جلوگیری از تقلب، روی این کد ۱۶ رقمی اصالت با استفاده از یک لایه طوسی رنگ اسکرچ پوشانده می شود. مصرف کننده برای گرفتن استعلام از اصالت محصول می تواند این لایه اسکرچ را پاک کند.

کالای فیک

محصولاتی است که به صورت قاچاق وارد بازار شده و به دست مصرف کننده می رسند و طبعاً، کالای فیک ساخت ایران نیست و نام ایرانی هم ندارد. در برخی موارد این محصولات حتی در زیرپله ها با نام برندهای خارجی تولید و روانه بازار می شوند.

گمراهی مصرف کننده با نشان تجاری غیراصل

یکی از مهم ترین معضلات این حوزه، فروش محصولاتی است که به نام برندهای معتبر خارجی یا تحت لیسانس عرضه می شوند در حالی که تمامی مراحل ساخت محصول از تامین مواد اولیه تا بسته بندی نهایی در ایران انجام می شود،

صرفاً داشتن برچسب اصالت کالا بر روی بسته بندی نشان دهنده اصل بودن کالا نیست و برای تأیید اصالت محصول باید کد ۱۶ رقمی پوشیده شده بر روی برچسب را به شماره ۲۰۰۰۸۸۲۲ پیامک کرده و در صورت دریافت جواب تأیید، آن کالا واجد اصالت است.



مشخصات برچسب کالا:

دارای پس زمینه سفید و حاشیه زرد رنگ

اندازه برچسب ۲۰ در ۴۰ میلی متر



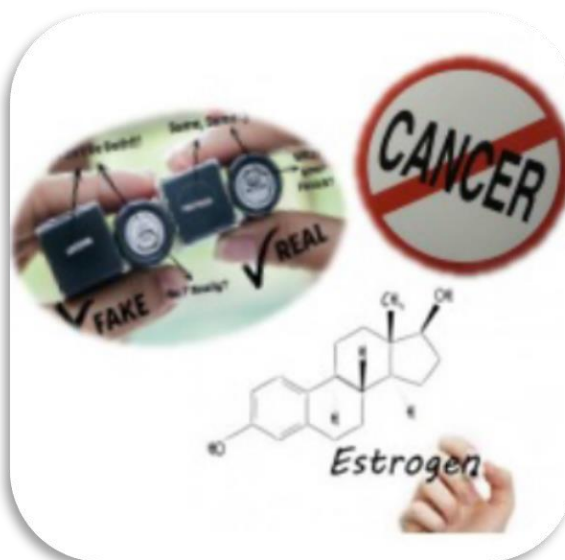
شبکه بهداشت و درمان شهرستان آذرشهر

مسئول واحد کنترل مواد غذایی: خانم برزگر

کارشناس کنترل مواد غذایی: خانم علی خواه

تهیه کننده: الهه علی خواه

پاییز ۱۴۰۲



عوارض استفاده از محصولات آرایشی تقلبی

ایجاد عوارض آلرژیک و حساسیتی که با قرمزی

پوست، خارش، التهاب، تورم و یا حتی تاول های پوستی همراه است.

(شایع ترین عارضه)

کچلی

-ایجاد و یا تشدید آکنه و جوش سر سیاه

-مسمومیت های کبدی و کلیوی (ناشی از سم آفلاتوکسین موجود در

لوازم آرایشی تقلبی و غیرمجاز)

-اثر ناخوشایند ناشی از زخم روی پوست و آسیب به سلول های

پوستی

-کم کاری غده فوق کلیوی

-تغییر رنگ و صدمه به مو

-تغییر رنگ و صدمه ناخن

-حساسیت های تنفسی

-اثرات مضر بر جنین

-اثرات سرطان زا



پارابن

تولیدکنندگان محصولات آرایشی بهداشتی، برای ارزان تمام شدن محصول، از ماده ای سرطان زا به نام پارابن استفاده میکنند تا ماندگاری محصول را افزایش دهد. اما این ماده باعث بروز سرطان های وابسته به هورمون جنسی در دراز مدت میشود.

توجه!

در هنگام انتخاب کرم های آرایشی

به ترکیبات تشکیل دهنده آن که

بر روی برچسب اصالت کالا درج

شده است، دقت فرماید.
