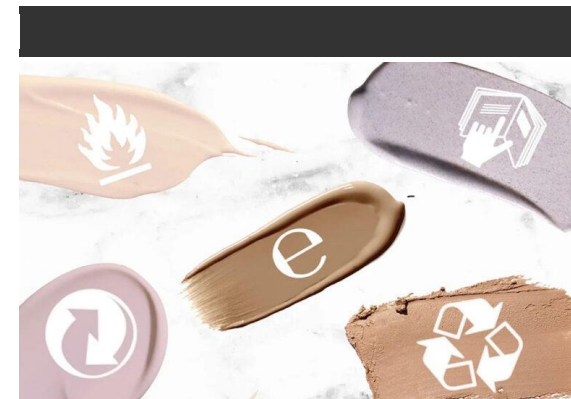


علائم روی محصولات آرایشی و

بهداشتی به چه معناست؟



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

شبکه بهداشت و درمان آذشهر

واحد کنترل کیفی مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی

کارشناسان:

امیره برزگر اصل

الهه علیخواه

نویده یوناری

تابان سال ۱۴۰۳

نماد "e"



این نماد به حجم دقیق محصول اشاره دارد و همراه آن یک عدد نمایش داده می‌شود که نشان دهنده حجم وزنی واقعی محصول است. (100e یا 40ml e)

نماد شعله



استفاده از نماد شعله به منزله این است که، این محصول دارای مواد قابل اشتعال است و بنابراین نیاز به مراقبت و توجه ویژه دارد و در حین استفاده، از هر گونه تماس مستقیم با آتش، شعله‌های آزاد و منابع حرارتی شدیداً اجتناب نمایید.

نماد PAO



این نماد به صورت یک ظرف باز، همراه با یک عدد و نماد (PAO) نمایش داده می‌شود، و معنای زمانی را که محصول پس از باز شدن قابل استفاده است، اعلام می‌کند؛ و این بازه‌ی زمانی در محصولات مختلف، متفاوت است.

نماد Refer to Inside



این نماد نشانگر وجود یک برگه یا بروشور درون بسته محصول است که شامل اطلاعات دقیق تر درباره جزئیات، نحوه استفاده، اجزاء و همچنین نکات بهداشتی و ایمنی محصول است.

نماد خرگوش



نماد خرگوش که به عنوان یک نماد عدم آزمایش محصول بر روی حیوانات شناخته می‌شود، نمایانگر این است که محصول مورد نظر توسط تولیدکننده طی فرآیندهای تولید و تست گذرانده شده است که هیچگونه آزمایشی بر روی حیوانات را در بر نداشته است.

نمادهای مختلف خرگوش روی محصولات:

(۱) نماد خرگوش سفید (White Bunny):

نشانگر این است که تولیدکننده در فرآیند توسعه و تست محصول، از آزمایشات بر روی حیوانات خودداری کرده و از روش‌های جایگزین استفاده نموده است.

(۲) نماد خرگوش سبز (Green Bunny):

این نماد نشان می‌دهد که محصولات آرایشی از مواد طبیعی و بیولوژیک تشکیل شده‌اند. این محصولات نه تنها از نظر آزمایشات حیوانات بلکه از نظر مواد شیمیایی نیز از نظر اخلاقی مورد تایید هستند.

(۳) نماد خرگوش صورتی (Pink Bunny):

این نماد نشان می‌دهد که این محصولات بدون هرگونه مواد مضر و خطرناک برای سلامت پوست تولید شده‌اند. رنگ صورتی خرگوش در اینجا نمایانگر ظرافت و ارتباط با محصولات زیبایی و آرایشی است.



۲ تاریخ تولید (PRODUCTION DATE)

این نشانه به زمان تولید محصول اشاره دارد و اطلاعاتی درباره زمان ساخت آن ارائه می‌کند.

۳ حجم یا وزن محصول (VOLUME INDICATOR)

این نشانه نمایانگر مقدار یا حجم محصول موجود در بسته‌بندی است و معمولاً به واحدهای میلی‌لیتر (ml) یا گرم (g) اشاره دارد.

۴ مناسب برای پوست حساس (SENSITIVE SKIN)

این نشانه نشان‌دهنده این است که محصول ویژه پوست حساس است و امکان دارد حاوی عوامل آرامش‌بخش و کم‌تحریک‌کننده باشد.

۵ مناسب برای پوست چرب (OILY SKIN)

این علامت نشان‌دهنده این است که محصول مناسب پوست چرب است که احتمالاً حاوی عوامل جذب چربی و تنظیم‌کننده چربی است.

۶ مناسب برای پوست خشک (DRY SKIN)

این نشانه نشان‌دهنده این است که محصول مخصوص پوست خشک است و ممکن است شامل عوامل نرم‌کننده و مرطوب‌کننده باشد.

۷ حاوی فیلتر ضد آفتاب (SUN PROTECTION FACTOR – SPF)

این نشانه نشان‌دهنده این است که محصول حاوی فیلتر ضد آفتاب است که حفاظت پوست در برابر اشعه‌های خورشید را انجام می‌دهد.



نماد حلقه ی Mobius

علامت "مثلت بازیافت" یا "حلقه موبیوس" در زمینه بسته بندی و ظروف محصولات، شان‌دهنده خصوصیت‌های بازیافتی محصول است. به عبارت دیگر، این نمادها برای اطلاع رسانی به مصرف‌کننده در مورد توانایی بازیافت و استفاده مجدد از بسته بندی محصولات طراحی شده‌اند. به عنوان مثال:

۱) نماد مثلث بازیافت درون یک دایره:

این محصول قابلیت بازیافت دارد.

۲) نماد مثلث بازیافت همراه با یک عدد درصد درون یک دایره:

قسمتی از بسته بندی محصول از مواد قابل بازیافت تشکیل شده و عدد نشان‌دهنده درصد مواد بازیافتی در بسته بندی است.

۳) یک عدد درون یک مثلث:

ماده‌ای که در بسته بندی استفاده شده، به فرآیند بازیافت آن محصول کمک کرده است.

مفهوم دیگر علامات و نشانه‌های موجود

بر روی لوازم آرایشی:

۱ تاریخ انقضا (EXPIRATION DATE)

این نشانه نشان‌دهنده آخرین زمانی است که محصول قابل استفاده است و پس از آن باید دور انداخته شود.



نماد BEE

این نماد به مصرف‌کنندگان در مورد تاریخ انقضای بهترین کیفیت محصول اطلاع می‌دهد. این نشانه به معنای "بهترین قبل از پایان" است و به ما می‌گوید که تا تاریخ مشخص شده، محصول بهترین شرایط را برای استفاده دارد و مصرف محصول بعد از آن ممکن عوارضی را در پی داشته باشد.



نماد Green Dot

این نماد بر روی برخی محصولات آرایشی قرار دارد و نشان‌دهنده عضویت تولیدکننده در سامانه بازیافت مواد بسته‌بندی است. این نماد نمایانگر تعهد تولیدکننده به استفاده از مواد قابل بازیافت در فرآیند تولید و بسته‌بندی محصولات است که به حفظ محیط زیست کمک می‌نماید.

نماد Nature Standard

این نماد نمایانگر این است که در ساخت محصول، از مواد شیمیایی مصنوعی و سموم شیمیایی استفاده نشده و به عبارت دیگر، محصول مورد نظر حاوی مواد طبیعی بوده و فاقد مواد مصنوعی است.

